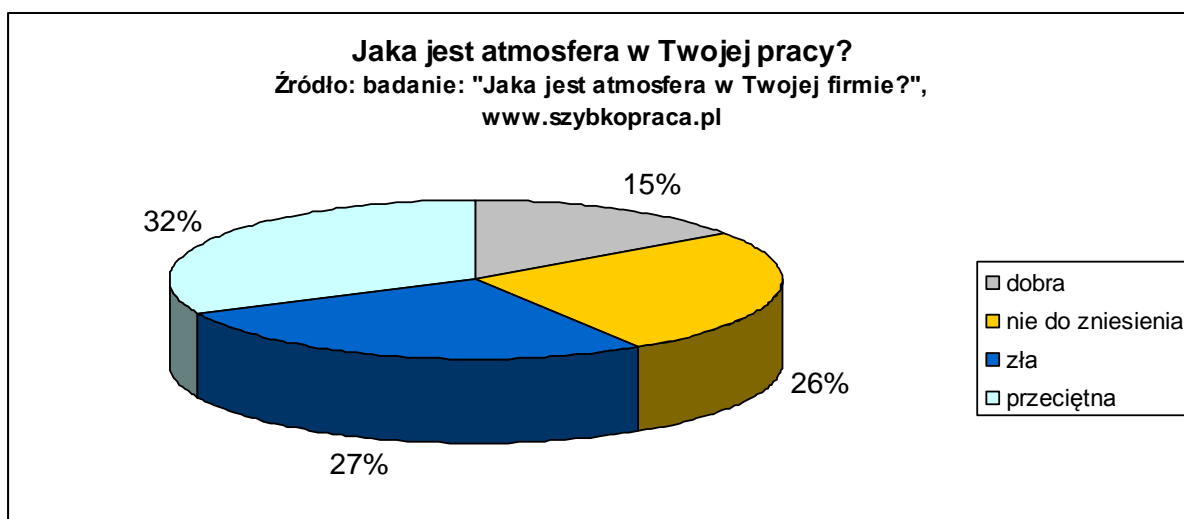


## ATMOSFERA W PRACY W OPINII POLAKÓW - RAPORT SERWISU SZYBKOPRACA.PL

65 proc. Polaków uważa, że atmosfera w firmie może stać się przyczyną rezygnacji z pracy, nawet jeśli nie mamy innej oferty zatrudnienia. Okazuje się, że większość z nas nie jest zadowolona ze stosunków panujących w naszych firmach. Zła atmosfera w pracy powoduje frustrację i spadek zaangażowania pracowników. Najczęściej przyczyną takiego stanu jest zachowanie współpracowników i szefa – wynika z badań ankietowych przeprowadzonych wśród użytkowników serwisu rekrutacyjnego szybkopraca.pl.

### Atmosfera w pracy raczej przeciętna

Większość ankietowanych internautów oceniło atmosferę w pracy jako przeciętną (32 proc.). Ta grupa osób deklaruje, że w miejscu zatrudnienia można nawiązywać bliższe znajomości, ale trzeba również kierować się zasadą ograniczonego zaufania wobec współpracowników. Kolejne 27 proc. ankietowanych wskazało, że atmosfera w ich pracy jest zła. Natomiast 26 proc. uważa, że jest ona nie do zniesienia. Najmniej osób – 15 proc. zadeklarowało, iż są zadowolone ze stosunków panujących w ich firmie.



### Co wpływa na atmosferę w pracy?

Okazuje się, że największy wpływ na to, czy dobrze czujemy się w miejscu pracy, mają inni pracownicy. Na tę przyczynę wskazało 74 proc. ankietowanych. To właśnie osoby, z którymi współpracujemy na co dzień budują naszą opinię o danej firmie. Ważne są w związku z tym stosunki panujące w poszczególnych zespołach, grupach lub pomiędzy osobami dzielącymi osobne pomieszczenie w pracy.

Na szefa, jako na główną przyczynę budującą atmosferę w miejscu zatrudnienia, wskazało 71 proc. ankietowanych. Pokazuje to, jak ważne są kompetencje menedżerskie szefa i dobra umiejętność zarządzania zespołem. Pracownicy muszą mieć poczucie bezpieczeństwa, związane z umiejętnością rozwiązywania problemów przez szefa.

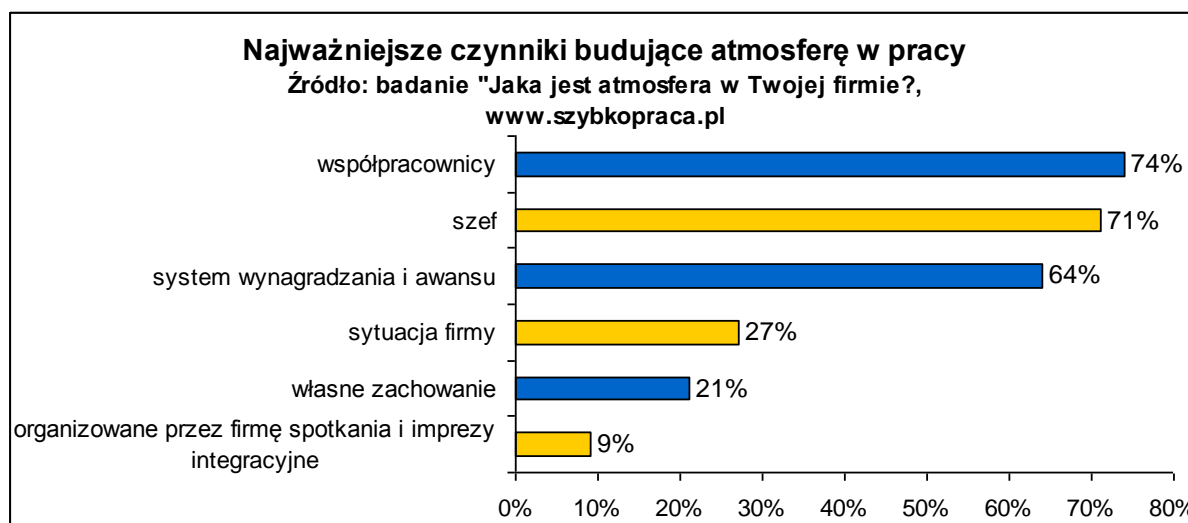
Kolejną ważną przyczyną wpływającą na atmosferę w pracy jest system wynagradzania i awansów. Klarowna polityka płacowa pozwala na planowanie przez pracownika jego przyszłej pensji. Natomiast jasne wytyczne dotyczące awansu sprawiają, że pracownikowi łatwiej jest osiągać cele i wykonywać zadania, co daje korzyść zarówno pracodawcy, jak i zatrudnionemu.

Informacje na temat sytuacji firmy, docierające do pracowników, są kolejną ważną przyczyną wpływającą na atmosferę (27 proc.). Jeśli osoby pracujące w organizacji zauważają zmiany w płynności finansowej firmy, zaczynają obawiać się o utrzymanie swojego miejsca pracy. Z drugiej strony, jeśli do zatrudnionych docierają pozytywne informacje, buduje to ich poczucie bezpieczeństwa.

21 proc. ankietowanych wskazało własne zachowanie jako na jedną z najważniejszych przyczyn budujących atmosferę w firmie. Okazuje się więc, że za złe stosunki między współpracownikami jesteśmy skłonni częściej obwiniać innych niż siebie.

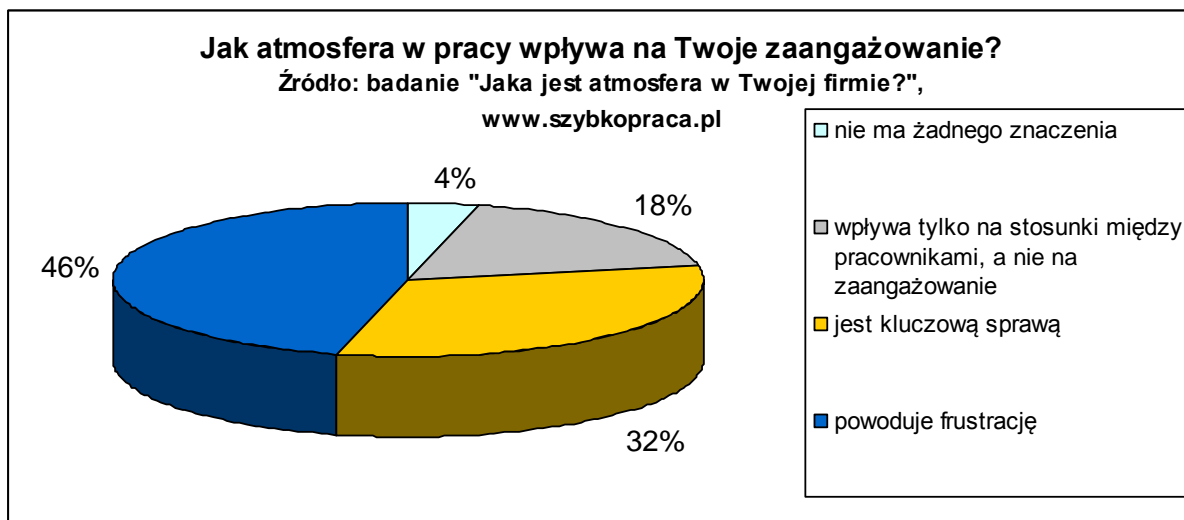
Organizowane przez firmę spotkania i imprezy integracyjne były znaczące dla 9 proc. ankietowanych. Można wywnioskować, że działania piarowe skierowane do pracowników mają dla nich najmniejsze znaczenie.

Ankietowani mogli zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź, dlatego wyniki nie sumują się do 100.



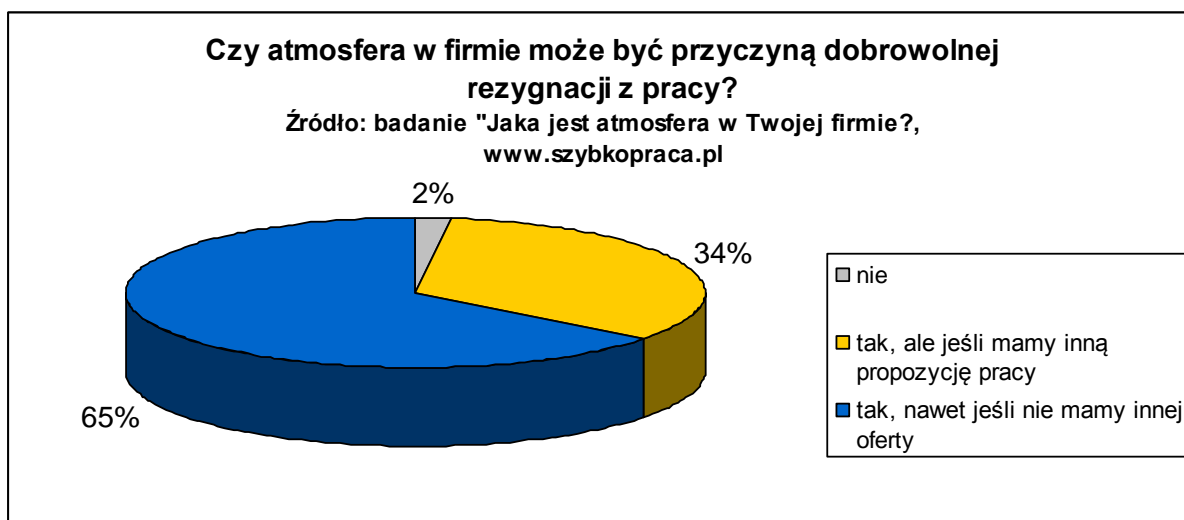
## Atmosfera w pracy to sprawa kluczowa

Na pytanie o skutki złej atmosfery w pracy, 46 proc. ankietowanych odpowiedziało, że jest to powód do frustracji. Dla kolejnych 32 proc. było to kluczową sprawą. Nie dziwi więc fakt, że znacząco wpływa to na nasze zaangażowanie oraz jakość wykonywania obowiązków służbowych. 18 proc. ankietowanych stwierdziło, że atmosfera w pracy wpływa wyłącznie na stosunki między pracownikami, a nie na ich lojalność wobec pracodawcy. Najmniej internautów – 4 proc. – stwierdziło, że atmosfera nie ma dla nich żadnego znaczenia.



### Uciekniemy z firmy, w której jest źle

Na pytanie, czy atmosfera w firmie może być przyczyną dobrowolnej rezygnacji z pracy, 65 proc. ankietowanych wskazało, że byłoby w stanie zwolnić się, nawet jeśli nie miałoby innej oferty zatrudnienia. 34 proc. internautów zmieniłoby pracę pod warunkiem możliwości odejścia do innej organizacji. 2 proc. stwierdziło, że zła atmosfera w firmie nie może być przyczyną rezygnacji z zatrudnienia.



## **SERWIS SZYBKOPRACA.PL:**

Serwis rekrutacyjny szybkopraca.pl należy do firmy SZYBKO.PL. Sp. z o. o. Naszą misją jest umożliwienie Naszym Użytkownikom sprawnego dokonywania wielu życiowych czynności poprzez udostępnienie im odpowiednio zaprojektowanych, skutecznych i wygodnych w użyciu portali tematycznych.

Serwis rekrutacyjny szybkopraca.pl istnieje od 2007 roku. Od tego czasu z naszych porad multimedialnych, artykułów eksperckich, kreatora CV korzysta codziennie kilka tysięcy użytkowników. Jako jedyni w Polsce posiadamy sekcję wiadomości z rynku pracy. Każda osoba, zainteresowana tą tematyką, może codziennie przeglądać publikacje z prasy polskiej i zagranicznej.

Naszym największym atutem jest łatwość obsługi strony oraz przystępne ceny ogłoszeń rekrutacyjnych. Dzięki temu mogą się u nas ogłaszać małe i średnie przedsiębiorstwa oraz duże koncerny.

Zrobiliśmy też ukłon w stronę przedsiębiorców. Od 2008 roku publikujemy raporty opisujące aktualną sytuację na rynku pracy w Polsce. Serwis szybkopraca.pl prowadzi również badania, dzięki którym możemy sprawdzać aktualne nastroje panujące wśród osób poszukujących pracy. Ich wyniki pozwalają nam na projektowanie nowych funkcjonalności serwisu.